

Social Value Impact Report 2022

(2022년 1월 ~ 2023년 7월)

임팩트 유니콘을 향한 첫걸음

목차

03	서문
04	주요 지표 및 요약
06	01. 임팩트 투자 유치
07	02. 사람, 기술, 그리고 다양성의 힘
12	03. 교육, AI 시대 새로운 시도
16	04. 소셜 임팩트 플랫폼의 확장
20	05. 소셜벤처/사회문제해결 프로젝트 협업 사례
22	06. 글로벌 진출과 임팩트 창출
24	맺음말
24	부록 - SPC



윤석원
창립자 & 대표이사 | 테스트웍스

올해 6월 전체 임직원이 함께하는 창립 8주년을 기념하는 행사가 있었습니다. 기념식을 준비하며 창업 당시 재개발 아파트의 오래된 상가 내 변변치 않았던 임대 사무실 사진 몇 장을 찾아 공유하며 소감을 전했습니다. 어느덧 8년이라는 시간이 흐르고, 그 사진 속 작은 임대 사무실은 창업 초기를 떠올릴 때 함께 기억되는 오래전 추억이 되었습니다. 그리고 이제 테스트웍스는 창업 초기의 목표를 넘어 모두가 한 뜻으로 더 큰 성장을 향한 중요한 발걸음을 내딛고 있습니다.

회사 밖은, 세상은 어땠나요? 급속한 기술의 발전과는 다르게 코로나19와 같은 전염성 질병의 유행과 환경오염으로 발생하는 기후변화, 그리고 그에 따른 자연재해로 전 세계에 위기가 닥쳤습니다. 누구도 이러한 상황에서 자유로울 수 없었습니다. 모두가 예외 없이 속한 환경에서 어려운 상황을 극복하기 위해 최선을 다했을 것이라 생각합니다.

이제 일상에서 조직 내에서 개인의 삶, 가족의 삶, 사회 구성원의 삶, 그리고 모든 산업 내 지속가능한 인류의 삶을 위한 고민이 시작되었습니다. 또한 많은 이들이 이미 주변의 간접 경험으로 또는 직접 겪은 위기의식 속에서 사회 문제 해결과 환경 보호를 위한 대응으로 자원을 아끼기 위한 작은 실천을 시작했거나 실천 중일 것입니다.

테스트웍스는 창업 당시 사회에서 공정한 기회를 받지 못하는 사람들에게 기회와 성장의 가능성을 주기 위해 고군분투하며, 사회의 두터운 장벽의 문을 두드리기 시작했습니다. 그리고 이제는 그러한 시도와 노력이 인정받고 주변으로 확산되어 문이 열리고 있음을 체감하고 있습니다.

그렇다면 앞으로의 5년은 어떨까요? 테스트웍스는 사람을 위해 시작한 임팩트를 이로운 기술 혁신 기반으로 사회와 환경 문제를 해결하는데 기여하며 새로운 임팩트를 창출하기 시작했습니다.

ESG(환경-사회-지배구조)가 주목받는 시대, 이러한 흐름을 넘어 우리는 작지만 선도적이었습니다. 하지만 더 큰 도전으로 가장 존경받는 임팩트 유니콘을 향해 나아가려는 지금, 우리 모두에게 가장 중요한 것은 멈추지 않고 내딛는 발걸음과 흔들리지 않는 가치입니다.

그런 의미에서, 지난 2020년을 시작으로 발간한 「사회 가치 성과 연간 보고서」가 3번째 발행을 앞두고 있습니다. 감회가 새롭습니다. 우리가 할 수 있는 최선의 선택으로 일궈낸 기록들이 작은 물방울처럼 모여 더 나은 세상을 만드는 물결로 이어진다면 어떨지 기대가 됩니다.

우리가 함께 최선을 다해 이뤄내는 오늘의 노력이 함께 웃으며 이야기할 수 있는 내일의 가치가 될 수 있기를 바랍니다. 물론 성장통과 함께 고난의 순간도 있겠지만, 테스트웍스가 더 큰 도전과 함께 더 멋지게 성장한 모습으로 거듭날 그날을 고대해 봅니다.

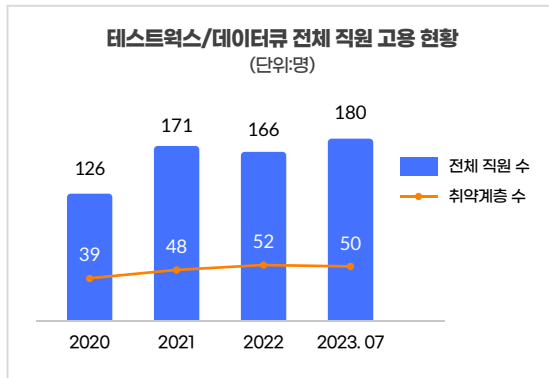
주요 지표 및 요약

임팩트 투자

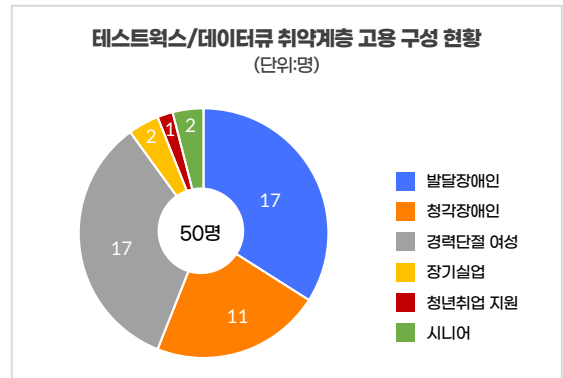
테스트웍스는 IT 기술 기반 사회 혁신을 추구하는 국내 대표 소셜벤처로 2023년 7월 말을 기준으로 투자 한파에도 불구하고 시리즈 B 브릿지 '50억' 임팩트 투자 유치를 완료했습니다. 현재까지 누적 임팩트 투자액은 116억원입니다.

전체 직원의 다양성 및 취약계층 구성 현황

교육 및 공정한 기회를 통한 포용적 고용으로 다양성의 힘을 보여주고 있는 테스트웍스는 투자 유치와 더불어 지속 성장을 위한 혁신적인 기술 개발을 위해 연구 개발의 인력 채용을 늘리고 있지만, 전체 고용 현황에서 취업취약계층의 비율을 유지하고 있습니다.



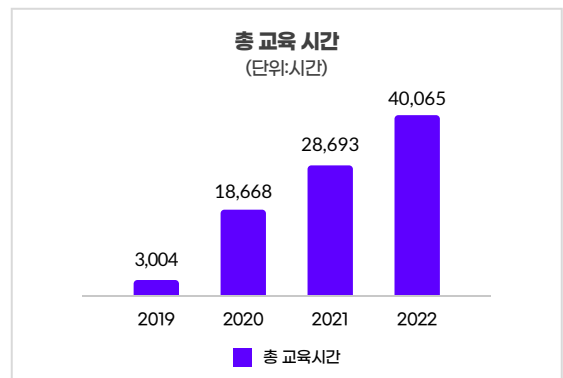
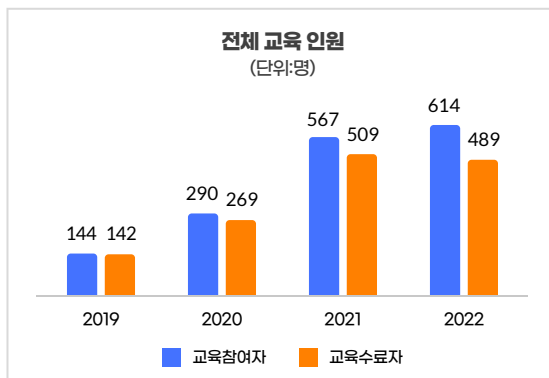
2020년~2023년 7월 전체 직원 고용 증가 현황



2023년 7월 전체 직원 중 취업취약계층 구성 현황

교육 현황

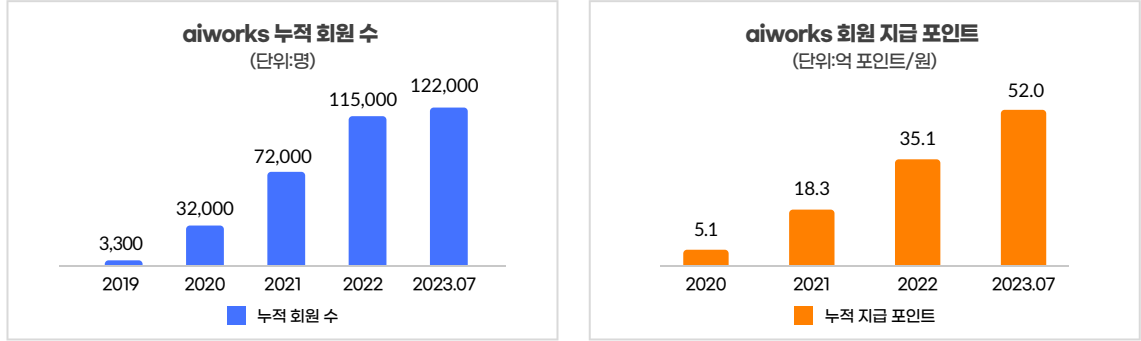
테스트웍스는 회사의 핵심 가치 중 하나인 교육을 통한 공정한 기회 제공 및 성장 지원을 위해 다양한 ICT 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년은 2021년 대비 교육 수료자가 줄었지만, 실무 중심의 교육 시간을 확대하여 2022년 한 해 제공한 총 교육 시간은 4만 시간을 넘어섰습니다.



2019년~2022년 전체 교육 인원 및 총 교육 시간

aiworks 플랫폼 성장과 클라우드-소싱 기반 고용 창출

aiworks는 다양한 기업 및 기관과 협업을 통해 회원들이 활동할 수 있는 프로젝트 범위를 확장해 왔습니다. aiworks는 테스트웍스를 대표하는 소셜 임팩트 플랫폼으로, 출시 이후 지속적인 성장과 함께 가입 회원 수는 2023년 7월 기준 12만명을 넘어 곧 13만명을 돌파할 것으로 보입니다. 2020년 1월부터 2023년 7월까지 aiworks를 통해 활동한 회원들에게 지급된 누적포인트는 52억원을 넘었습니다.



2019년~2023년 aiworks 누적 가입 회원수 및 지급 포인트

온라인 봉사 활동과 공익 데이터

aiworks는 테스트웍스를 대표하는 소셜 임팩트 플랫폼으로 사회에 가치가 될 유의미한 프로젝트를 위한 협업 역할을 확장하고 있습니다. 지난 2019년부터 시작한 1365자원봉사포털과 연계한 봉사 활동은 2022년을 맞아 전년 대비 봉사 시간 및 참여자가 14배나 증가했습니다. 또한, 봉사 활동을 통해 수집된 데이터를 시각화하여 공개하는 이로운 기술 활용 사례도 나오고 있습니다. 무엇보다, 이렇게 봉사 활동 프로젝트를 통해 수집된 데이터는 누구나 활용할 수 있도록 공익 데이터화하여 웹사이트를 통해 공개하고 있습니다.

aiworks 봉사 활동 현황	2019	2020	2021	2022	2023. 7
봉사 참여자(단위: 명)	158	542	286	4,115	563
봉사 활동 시간(단위: 시간)	610	1,951	1,144	16,467	2,252

2019년~2023년 7월 기준 aiworks 회원 봉사 활동 참여 현황

글로벌 기업으로, 베트남 지사 설립

테스트웍스는 한국국제협력단(KOICA)의 포용적 비즈니스 프로그램(Inclusive Business Solution, IBS) 사업 수행 기업으로 선정되어, 2022년 베트남 법인을 설립하고 교육사업을 통해 양성된 우수 인재를 직접 고용하여, 아시아를 넘어 글로벌 인공지능 데이터 및 검증 전문 기업으로서 성장 기회를 마련했습니다. 2022년 9월부터 장애인 대상 교육 과정을 시작으로 관리자 과정을 마친 17명은 베트남 지사 현지에서 직접 채용되어 지사에서 운영 중인 다양한 데이터 가공 업무를 맡아서 수행하고 있습니다.

사업명	교육명	기간	위탁기관	교육시간	교육인원	수료인원	채용인원
베트남 하노이 AI 교육을 통한 인력 양성 및 일자리 창출 사업	기본 과정	22.09.07-10.07	WLC 센터	105H	25	24	
	심화과정	22.10.26-11.30	WLC 센터	130H	23	22	
	관리자 과정	22.12.05-12.30	WLC 센터	100H	11	11	11
	기본 과정	23.03.13-04.07	WLC 센터	100H	25	25	
	심화과정	23.04.13-05.18	WLC 센터	115H	25	25	
	관리자 과정	23.05.22-06.23	WLC 센터	125H	25	22	6

베트남 하노이 인공지능 교육 운영 현황 및 채용 인원

01. 임팩트 투자 유치, 사회 가치 창출 기업의 성장 가능성 인정

임팩트 투자(재무적 이익 추구하고 동시에 환경/사회 기여 기업에 투자)의 시대가 도래했다고 합니다. 글로벌 경제 약화로 인한 투자 감소에도 불구하고, 전 세계적으로 기후 변화 대응에 온실 가스를 줄이기 위한 움직임으로 친환경 활동이나 사회적 가치 창출 활동에 투자하는 임팩트 투자가 주목을 받고 있습니다. 국내 임팩트 투자 규모도 지속 성장하고 있으며, 기후 문제 및 사회 격차 해소를 위한 투자가 더 증가할 것으로 전망되고 있습니다.

특히, 코로나19 이후 주요한 사회적 이슈로 사회갈등과 불평등이 심화되어 인권 노동에 대한 관심이 커지면서 취약계층, 디지털 격차, 교육, 고용 및 지역사회에 대한 관심이 확대되었습니다. 아울러, ESG가 급부상하면서 환경 외 사회 분야에 대한 투자도 활발해지고 있습니다. 유럽연합(EU)의 경우 사회 목표 달성에 실질적으로 기여하는 경제활동에 대한 투자를 증진하기 위해, 투자자가 투자를 결정할 때 측정할 수 있도록 사회적으로 '지속가능한 것'으로 분류할 수 있는 항목을 식별하기 위한 기준인 '소셜 택소노미(Social taxonomy, 사회분류체계)'를 수립하여 실행하고 있습니다. 이에 우리나라도 소셜 부문의 지속가능한 자금 조달 및 측정을 위한 기준을 마련하기 위해 '소셜 택소노미' 연구 개발을 추진 중인 것으로 알려져 있습니다.

이러한 시대적 흐름 속에서, 테스트웍스는 2021년 취약계층 교육 및 고용 기회 창출과 다양성 강화 등 포용적 고용을 통한 사회 문제 해결에 기여 한 바를 인정받아 [대통령 표창을 수상](#)했으며, 다음 해인 2022년 데이터를 통한 인공지능 생태계 확산에 기여 및 한국판 뉴딜의 성과 창출 공로를 인정받아 2년 연속으로 [대통령 표창을 수상](#)한 바 있습니다.

테스트웍스는 2020년 11월까지 65억 임팩트 투자를 유치한 후 지속적으로 여러 투자사들의 관심을 받았습니다. 임팩트 투자가 주목받는 가운데, 투자자 관점에서는 사회적인 가치 창출이 중요한 요소이나 단순히 착한 투자가 아닌 수익성 창출에 대한 지속가능성을 중요하게 평가합니다. 테스트웍스는 2022년 11월을 시작으로 2023년 7월 현재 시리즈 B 브릿지 '50억' 임팩트 투자 유치를 완료했습니다. 경제 불황 속에서도 지속적 사회 가치 창출과 성장 가능성을 인정받아 유치한 누적 투자액은 116억원에 달합니다.

Round	연도	투자처	금액
Series A	2018	D3임팩트벤처투자조합제1호	10 억
Series B	2020	D3임팩트벤처투자조합제2호, (주)SK, 한국산업은행, 신한카드	55 억
Series B Bridge	2023	코리아임팩트스케일업 투자조합(엠와이소셜컴퍼니, 더웰스인베스트먼트), 신한자산운용, 포스코기술투자, 아트임팩트투자조합	50.8 억
			116 억

테스트웍스, 투자 유치 현황

02. 사람, 기술, 그리고 다양성의 힘

코로나19의 장기화 사태는 노동에 대한 인식에도 변화를 주었습니다. 일터에서의 건강은 구성원 개인만의 문제가 아니라 정부와 기업의 입장에서도 주요 관심 영역이 되었습니다. 보건복지부와 한국건강증진개발원은 직장 내 문화와 환경을 건강친화적으로 조성하고, 직원 스스로 건강관리를 적극 수행할 수 있도록 지원하는 등 건강친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 정부가 인증을 부여하는 제도인 ‘건강친화기업 인증제도’를 2022년부터 본격 시행하기 시작했습니다. 또한 기업들도 ESG 경영에서 더 나아가 직원의 건강을 중요한 자산으로 여기기 시작했고, 이에 따라 ‘건강 경영’이 또 하나의 기업 경영 트렌드로 부상하기까지 했습니다. 이미 대기업을 중심으로 임직원의 몸과 마음의 건강을 위해 사용하는 지출을 비용보다 투자로 간주하며, 조직과 구성원들의 건강을 생각하는 복지 서비스를 고도화하는데 관심을 두기 시작했습니다.

테스트웍스는 어떨까요? 테스트웍스도 직원 간 건강하고 친화적인 환경 조성을 위해 서로 협력하고 노력하는 문화를 만들며 다양한 구성원들이 함께 일하고 있습니다.

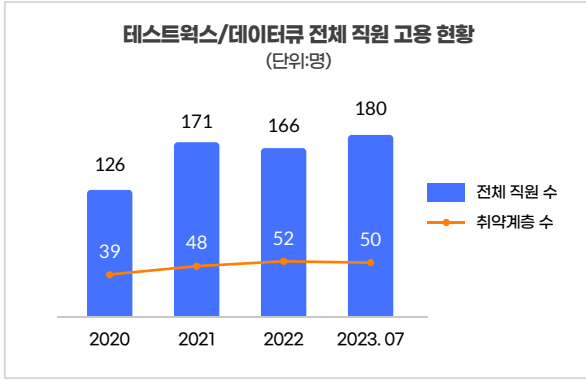
특히, AI 기술 기반 소셜벤처로서 AI 연구 개발, 솔루션 개발, 품질 검증, 영업, 컨설팅, 마케팅, 재무, 인사 등등 각 분야 내 석·박사 학위를 소지한 전문 경력자를 포함하여 장기·단기 경력 단절 및 보유자, 그리고 청년들이 성별, 나이, 국적, 장애에 구분 없이 건강하게 함께하는 성장을 도모하며 안과 밖으로 유의미한 사회적 가치 창출을 만들어내고 있습니다.

예를 들어, 포용적 고용을 넘어 아래와 같은 직무 전환, 확대, 및 성장을 지원하며 경력 개발을 이끌고 서로 격려하는 문화를 확장해 가고 있습니다.

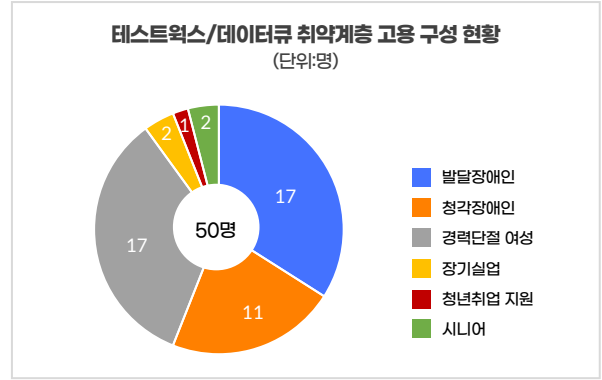
 <p>발달장애인 직원 A</p> <p>차근차근 단계별로 업무 범위를 확장하면서, 다음 커리어로 경력 개발을 위한 직무 전환</p> <p>주요 고객사의 품질 검증 업무와 관련된 여러 케이스를 직접 접하고 경험하며 향후 보안전문가가 되기 위한 과정을 공부하며 목표를 향해 성장</p>	 <p>경력보유여성 직원 B</p> <p>단계별 업무 성장을 통해 회사와 고객사 및 동료들의 관점을 이해하며 최선의 선택으로 프로젝트를 성공적으로 이끌어 옴</p> <p>성별, 나이, 입사 전 경력 등과 관계없이 발전 가능성과 업무 능력 평가를 통해 관리자의 위치까지 성장</p>
---	---

실무 경험을 통한 역량 개발, 직무 전환, 성장 사례

테스트웍스와 자회사인 데이터큐의 전체 고용 인원은 2023년 7월 기준 180명입니다. 투자 유치와 더불어 지속 성장을 위한 혁신적인 기술 개발을 위해 연구 개발 인력 채용을 늘리며 병역특례 청년 고용을 포함해 직원 수가 증가했지만, 취업취약계층의 고용 비율을 유지하고 있습니다. 취업취약계층에 해당하는 직원 수는 전체 50명으로, 이는 전체 고용의 약 28%에 해당합니다.

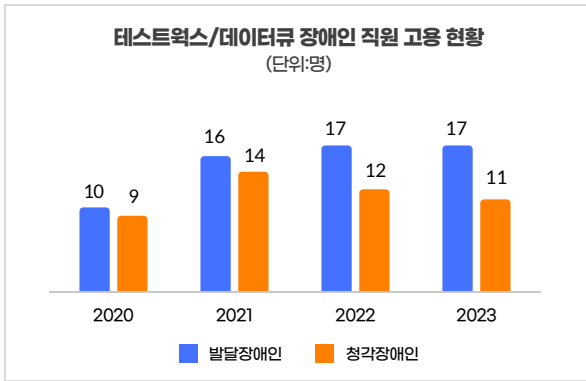


2020년~2023년 7월 전체 직원 고용 증가 현황

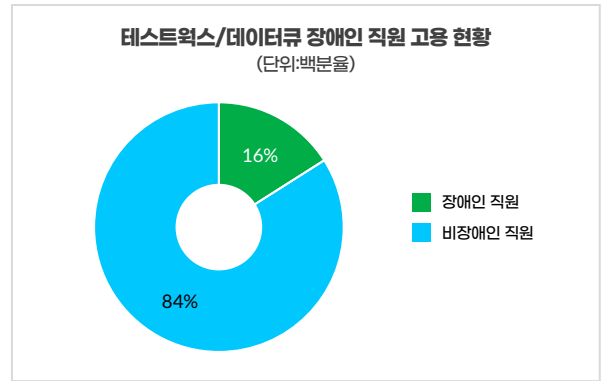


2023년 7월 전체 직원 중 취업취약계층 구성 현황

2023년 7월 말 기준 테스트웍스와 데이터큐의 전체 장애인 직원은 28명으로 발달장애인은 17명, 청각장애인은 11명입니다. 이는 전체 직원의 약 16%를 차지합니다. 청각장애인 직원의 퇴사 사유는 개인적인 이유로 이직 또는 학업과 관련이 있습니다.

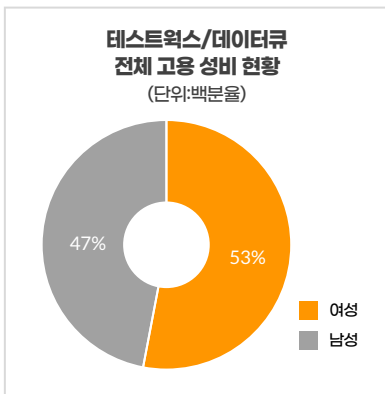


2020~2023년 7월, 전체 직원 중 장애인 직원 고용 현황

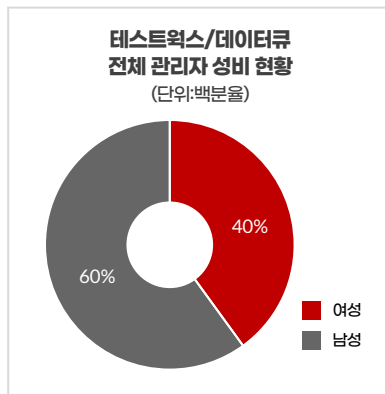


2023년 7월 전체 직원 중 장애인 직원 고용 비율

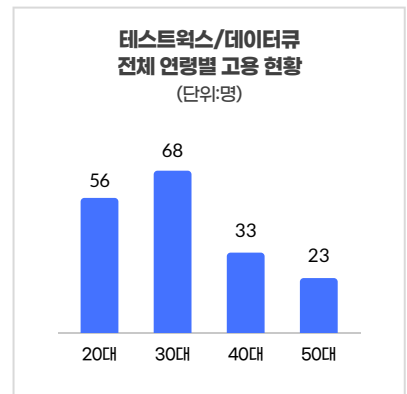
전체 직원 고용 현황에서 특히 주목할 점은 2023년 7월 기준 여성의 비율이 53%로 남성 고용 비율 47%보다 높다는 것입니다. 현재 노동 시장에서 개선이 필요한 관리자 성비에 있어서도, 테스트웍스의 여성 관리직 고용 비율은 40%에 달합니다.



2023년 7월 기준 전체 임직원 성비 현황



2023년 7월 기준 전체 관리자 성비 현황



2023년 7월 기준 전체 임직원 연령별 고용 현황

테스트웍스는 창업 초기 여성가족부가 여성·가족친화적 사회적기업을 육성하기 위해 실시한 ‘여성친화적(예비) 사회적기업 우수모델·아이디어 공모전’에서 대상에 선정된 바 있으며, 지속 가능하며 공정한 채용 절차를 통해 국내 노동 환경에서 성별 격차 완화를 위한 생태계 조성에 기여하고 있습니다.

전체 연령별 고용 현황에서는 20대와 30대의 고용 비율이 69%에 해당하는데, 이 구간에 장애인, 청년, 병역 특례, 일부 경력단절여성 등이 포함되어 있습니다.

나이, 성별, 국적, 장애에 관계없이 다양한 배경을 가진 사람들의 다양성이 자연스럽게 조직 내에 스며들기 위해서는 구성원들이 서로를 이해하며 소통할 수 있는 힘이 필요합니다. 구성원들 간 서로의 다름을 인정하고 존중하며 때로는 배려해야 업무가 진행되고 최선의 결과물이 나올 수 있기 때문입니다.

이러한 업무 환경을 유지하기 위해서는 건강한 조직 문화 및 조직 내 원활한 소통 방식이 중요합니다. 이를 위해, 회사는 경영과 함께 여러가지 노력들을 하고 있습니다. 예를 들어, 나를 이해하고 팀원을 이해하는 임직원 버크만 워크숍, 비장애인 직원과 장애인 직원 소통, 리더 멘토링, 전체 구성원이 함께하는 온-오프 정기 미팅 등을 진행하며, 청각장애인 직원들이 소외되지 않도록 문자 통역을 지원하고 회사의 소식을 공유하고 있습니다.




매월 말 진행되는 전체 임직원을 위한 온-오프 정기 미팅

복지 차원에서는 해피 프라이 데이, 임직원 사기 진작 화식비 지원, 건강 검진 지원 및 장려, 동아리 및 스포츠 활동 지원, 3/5주년 근속자 축하 선물 증정식, 청각장애인 직원과 수어 배우기, 행복나눔 토크 콘서트, 서로의 따스함을 나누는 정기 임팩트 리포트 발간 등 바쁜 업무와 일상으로 지친 임직원들에게 위로와 충전을 전하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



5주년 근속자 기념패, 꽃다발, 선물 증정식


테스트웍스는 작은 규모의 기업이지만, 임직원들에게 감사와 소중함을 표현하며, 일에 대한 의욕과 조직에 대한 애정으로 함께 성장할 수 있도록 지지를 이끌고, 사람에 투자하며 다양성의 힘을 키워 나가고 있습니다.

IQAS 사업본부 장지은님 

입사한지 5년이 벌써 넘었네요. 세월이 엄청 빠르게 지나가는 것 같습니다.

지금까지 회사 생활하면서 어려운 점도 많았지만 동료분들, 팀원분들, 이사님, 본부장님, 대표님 많은 분들의 도움이 있어서 5년 동안 성장하면서 온 것 같습니다. 감사드립니다!

앞으로의 회사생활도 초심을 잃지 않고, 노력하는 자세로 임할 수 있도록 하겠습니다. 감사합니다.

플랫폼 개발팀 김범진님 

5주년 축하해 주셔서 감사합니다. 지금 제 모습을 테스트웍스에 입사하면서 상상했던 5년 후 내 모습과 비교해보면, 그때 꿈꿨던 것이 그대로 이뤄지지 않았지만 그래도 방향은 거의 비슷하게 왔고 어떻게 보면 오히려 더 잘 된 부분도 있다고 생각합니다.

테스트웍스 임직원 분들 모두 5년이 지났을 때, 테스트웍스에 합류한 것이 좋은 선택이었다고 회상할 수 있길 바라며 전부 완벽한 시간으로 남을 순 없겠지만 후회없이 좋은 경험으로 가득하길 바랍니다. 감사합니다.

5년 근속자 인터뷰

또한, 이러한 다양성 기반의 협업을 통한 기술 연구 및 개발과 혁신은 동종 업계 경쟁기업과는 다른 차별성을 지닙니다. 테스트웍스의 ‘blackolive’ 데이터 가공 자동화 관리 솔루션은 시가 적용된 최신 기술과 기능을 포함해 생산성 향상과 직결되는 사용성에 있어서 더욱 친화적인 제품입니다. 제품 초기부터 고도화까지 지속적인 사용성 검증 시, 사고의 방식이 다른 발달장애인, 청각장애인, 경력단절여성, 시니어 등 다양한 실사용자들의 활용 피드백을 반영 및 고려하여 개선 작업을 진행하고 있기 때문입니다. 테스트웍스는 ‘blackolive’가 데이터 라벨러로 참여하고 싶은 일반인들도 누구나 쉽게 디지털 격차 없이 사용할 수 있기를 바라는 마음에서 사용자 경험을 최적화하고 있습니다. 물론, ‘blackolive’는 고도화된 라벨링 기능, 3D LiDAR 데이터 가공, 자동화 모델, MLOps 등 최신 기술이 적용되어 AI 연구 전문가 및 프로젝트 담당자들이 데이터 생애주기 관리 전반에서 더욱 편리하게 사용할 수 있습니다.



‘blackolive 3D’ 데모 스튜디오

테스트웍스의 다양성은 고객과의 관계에서 더욱 빛을 발하고 있습니다. 우리 회사의 가치, 일터의 소중함을 아는 직원들이 더 성실히 고객의 목소리에 집중하며, 부족한 점은 개선하고 좋은 점은 정착시키며, 스스로도 성장하고 있기 때문입니다. 테스트웍스는 이렇게 직원들이 현장에서 고객과 함께 쌓아온 경험을 바탕으로 고객의 어려움을 해결하며 비즈니스를 확장해 왔습니다. 이제 창업으로 시작한 소프트웨어 시험 검증 전문성은 AI 분야 역량을

만나 더욱 차별화된 성장의 계기를 만들어 주었으며, 최근에는 차량용 반도체 칩을 포함하여 AI 반도체 시장에서 기능 안전성을 최우선으로 검증 효율성 및 생산성 향상에 기여할 친환경 반도체 품질 검증 통합 솔루션 출시를 앞두고 있습니다.

앞으로의 성장이 더 기대되는 테스트웍스는 이로운 기술 개발과 사회 가치 창출에 좋은 뜻을 품은 실력 있고 열정 있는 사람들을 환영합니다.



다양하지 않음에 질문을 던지다

테스트웍스 윤석원 대표가 연봉이 보장된 안정된 대기업을 떠나 STEM 분야의 다양성을 실험하고 실천하기 위해 2015년 테스트웍스를 설립하면서 입증하고자 했던 가설은 “잠재력 있는 다양한 집단(경력단절여성, 장애인 등 주변화된 집단)이 STEM(과학, 기술, 공학, 수학) 분야 내 적합한 직무를 찾아 적절한 직업 교육과 사회적응 훈련을 거친다면 지속성장이 가능한 양질의 직업을 가질 수 있다”는 것이었습니다. 사회적 문제를 기업 방식으로 해결하고자 하는 사회적 경제를 접한 후, 다양성을 확보한 STEM 분야 사회적기업을 성공시키기 위해 여러 실행 방안을 고민하게 됐습니다.

하지만, 상당수의 사회적기업이 인적 자원에서 경쟁 우위를 갖지 못하고 생존을 걱정해야 하는 상황에 처하거나, 취약계층을 고용한 기업은 종종 노동생산성 저하나 원가 절감 실패로 경쟁력 있는 제품과 서비스를 출시하기 어려운 구조를 가지게 됩니다.

이러한 사회적기업의 한계를 극복하기 위해, 윤석원 대표는 테스트웍스의 고용 대상을 ‘취약계층’이 아닌 ‘잠재력이 있지만 기회를 가지지 못했던 분들’로 정의하며 이분들이 가진 한계와 제약보다 장점에 주목하고자 했습니다. 또한 STEM 분야의 지속가능한 소셜벤처로 성장하기 위해 장점 기반의 직무 개발 및 교육 제공, 시범 프로젝트 적용 및 고객 만족 확보, 성장을 증시하는 조직 문화 구축이라는 실행 방안을 정하며 이를 실천하기 시작했습니다.

회사가 성장하면서, 무엇보다 중요한 것은 다양한 배경을 가진 직원들이 테스트웍스에서 일하는 의미와 이유를 명확히 이해하고 회사의 핵심 가치를 공유하여 이를 끊임없이 실천할 수 있는 토대를 만드는 일이었습니다. 테스트웍스의 슬로건(“Growing with Employees, Customers & Society”)처럼, 개인의 성장이 고객의 성장으로, 고객의 성장이 회사의 성장으로 이어지고, 회사가 추구하는 사회적 가치를 지속적으로 높이다 보면 직원들이 조직을 통해 더 나은 사회를 만드는 것에 기여할 수 있다는 공감과 헌신이 필요했고, 이를 위해 회사의 미션, 설립 목적 그리고 행동 강령을 명문화 하고 직원들과 회사의 핵심가치를 공유하기 시작했습니다.

이렇게 회사의 핵심 가치를 공유하면서 성장과 소통을 중요시하는 조직문화를 구축하기 위해, 회사 차원에서 직원의 개인 성장을 독려하는 한편 성과 중심의 공정한 보상을 위해 노력하고 있습니다.



03. 교육, AI 시대 새로운 시도

ChatGPT로 다시 불고 있는 인공지능 열풍이 생활 속으로 확산되면서 가장 즉각적인 영향을 받게 된 곳은 교육 현장이며, 가장 우려를 표하고 있는 곳 또한 교육계인 것 같습니다. 글쓰기 대필, 논문 작성, 코딩, 예술 창작까지 가능한 인공지능 시대에 배우고 가르치는 방식 자체가 변화해야 하는 건 아닌지 혼란의 시기를 맞이하고 있습니다.

아울러, 인공지능과 관련한 창작물의 저작권 이슈, 데이터 편향성에 따른 인공지능의 잘못된 정보 제공 등 풀어야 할 과제도 많습니다. 그래서 교육계는 인공지능 기술 발달로 인해 생길 수 있는 문제를 이해하고 해결하기 위해 노력하며 교육 환경과 기술로 인한 격차를 줄이기 위해서 더 능동적인 교육 방식을 고려해야 합니다.

예를 들어, 교육 현장에서 교사와 학생이 최신 기술에 대해 배우며 ChatGPT와 같은 인공지능을 이해해야만 교사가 학생 개인의 지적 역량을 발달시키는데 문제가 없도록 인공지능을 활용하고 인공지능에 의존하지 않는 방법을 가르치며 학생이 스스로 깨우칠 수 있도록 도울 수 있습니다.

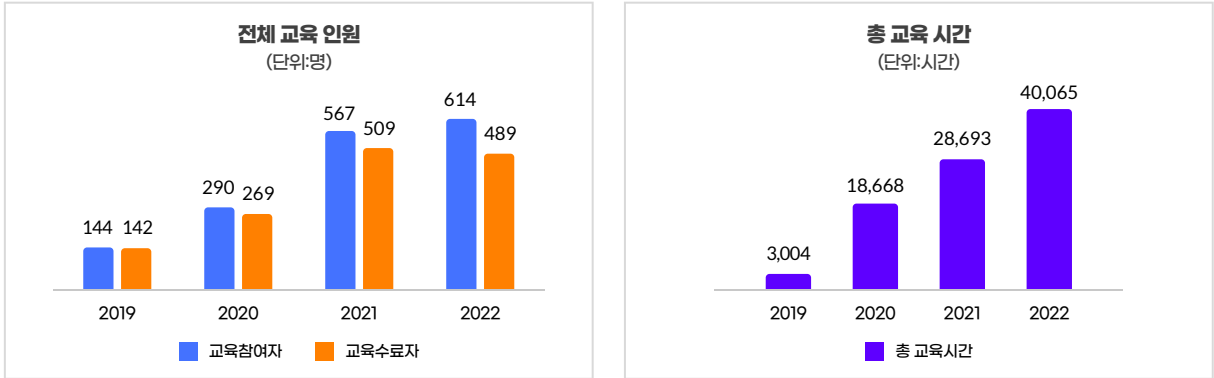
실제로 교육 환경에 따라 ChatGPT를 활용 및 경험해 본 교사와 학생들도 많이 있을 것이며, 인공지능 윤리에 대한 개념도 함께 배우고 있을 것입니다. 하지만, 환경적으로 취약한 상황에 있거나 디지털 취약계층의 경우 제한된 정보 전달로 인해 이미 상당한 교육의 격차가 벌어지고 있는 게 아닌지 우려가 되고 있습니다.

테스트웍스는 2019년부터 ICT 교육 사업 프로그램을 운영하며 교육 참가생들의 변화와 성장을 지원하고 있습니다. 특히, 2021년을 계기로 비대면 및 온라인 교육의 혜택에서 소외되었던 디지털 취약계층을 위한 기초 교육 프로그램과 공공 기관 및 지자체를 통한 협업 및 지원 프로그램을 확장해 왔습니다. 2022년은 데이터 라벨링 교육을 위탁한 지자체 기관 등과의 협업을 통해 장애인 대상 세분화된 신규 교육 과정을 개설 및 실시하며 소외되는 취약계층의 범위를 줄여 나가기 위한 시도를 하고 있습니다.

교육명 (국내)	기간	위탁기관	교육시간	교육인원	수료인원	발달장애	지체장애	기타	비고
AI 데이터 전문가 라벨러 양성 기본과정	2022.04.12 ~2022.04.25	정신건강통합센터	30	10	10			10	정신장애
AI 데이터 전문가 라벨러 양성 기본과정	2022.07.05 ~2022.09.06	송국클럽	20	8	4			8	정신장애
AI 데이터 전문가 라벨러 양성 기본과정	2022.10.04 ~2022.10.25	정신건강통합센터	60	8	8			8	정신장애
AI 데이터 전문가 풀리곤 과정	2022.10.05 ~2022.10.11	태화샘솟는집	15	10	10			10	정신장애
AI 데이터 전문가 라벨러 양성 현장실습	2022.10.31 ~2022.11.11	정신건강통합센터	40	6	6			6	정신장애
AI 데이터 전문가 라벨러 양성 현장실습	2022.11.23 ~2022.12.09	태화샘솟는집	52	4	4			4	정신장애
인공지능(AI) 학습용 데이터 라벨러 실무 전문가 양성과정	2023.03.15 ~2023.03.24	태화샘솟는집	10	10	10			10	정신장애
데이터 라벨링 직무 체험 교육	2023.03.27 ~2023.12.31	문현고등학교 (특수학급 진로탐색 거점센터)	96	55	진행 중	53	1	1	정서행동장애
경계성 지능인 데이터 라벨링 교육1차	2023.05.02 ~2023.06.08	송파구청	32	11	10			11	경계성지능인

2022년 ~ 2023년 상반기 위탁교육 현황 - 데이터 라벨러 양성 교육

위탁 교육을 포함하여 테스트웍스에서 제공하는 교육은 기초부터 실무까지 심화과정으로 진행됩니다. 주요 교육 참여자는 발달장애인, 지체장애인, 경력단절여성, 시니어로 2022년은 2021년 대비 교육 수료자가 줄었지만 2022년 한 해 제공한 총 교육 시간은 4만 시간을 넘었습니다. 실제 현장 업무에 적용시 도움이 되는 체계적이고 세부적인 실무 중심의 교육 시간을 확대하여 진행하고 있기 때문입니다.



2019년~2022년 전체 교육 인원 및 총 교육 시간

특히, 2022년 하반기와 2023년 상반기 국내 교육 사업에서 주목할 점은 ChatGPT와 생성형 인공지능 서비스 관련 열기와 시장의 관심을 반영하여 자체적으로 구현한 교육 플랫폼 및 콘텐츠를 활용하여 올바른 인공지능 활용 경험을 위한 다양한 교육 사업을 시도했다는 것입니다.

먼저, 전국의 초-중-고 학생들에게 인공지능에 대한 관심과 흥미를 유발하고 체험과 교육의 기회를 제공하기 위해 진행된 ‘디지털 새(New) 싹(Software · AI Camp) 캠프’ 사업에 참여하여, 2022년 12월부터~2023년 3월까지 ‘생활을 바꾸는 인공지능 기술탐구’와 ‘똑똑한 시를 만드는 데이터 셋 구축 과정’을 주제로 테스트웍스만의 차별화된 교육 서비스를 제공했습니다.



‘디지털 새싹 x 테스트웍스’, 초등학교 4-6학년 학생들의 교육 현장 사진

테스트웍스의 사내 인공지능 연구원들이 일일 강사로 직접 참여하여 학생들의 인공지능에 대한 이해를 돕고, 데이터가 인공지능 서비스의 성능과 신뢰성에 얼마나 중요한 영향을 미치는지 데이터를 수집해서 라벨링하고 검증해 보는 일련의 전 과정을 직접 체험하며 배울 수 있도록 수업과 실습을 진행했습니다.

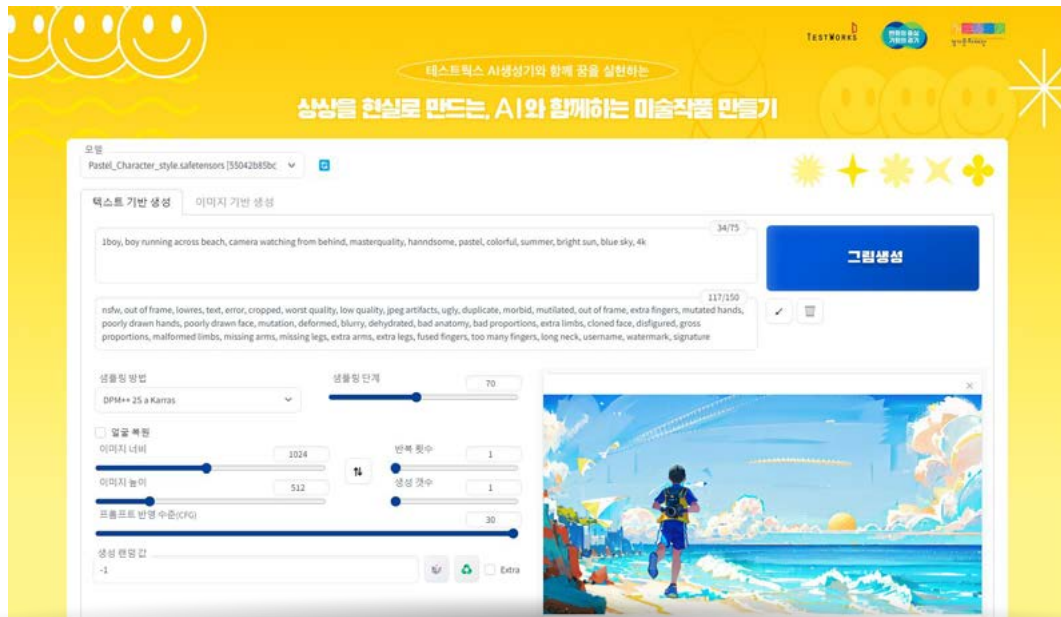
전체 수업에 참여한 초등학교생은 95명으로 수료 학생 비율은 96%에 달합니다. 특수교육 대상자의 경우 교육 과정에 100명이 참여하였으며 수료 학생 비율은 94%입니다.

교육명	기간	위탁기관	총 교육 시간	교육인원	수료인원	교육대상
생활을 바꾸는 인공지능 기술 탐구	2022.12.16 ~2023.03.31	한국과학창의재단	45 시간	95 명	91 명	비장애 초등학생
똑똑한 시를 만드는 데이터 셋 구축 과정	2022.12.16 ~2023.03.31	한국과학창의재단	100 시간	100 명	94 명	장애 초,중,고등학생 다문화 가정 학생

디지털 새싹 Software * AI 캠프 - 테스트웍스 교육 프로그램

‘경기도 발달장애인 예술 교육’은 경기도와 경기문화재단이 예술을 접하기 어려운 발달장애인 등을 위해 시행한 인공지능 활용 예술 활동 교육의 시범사업으로, 사전 모집한 발달장애인 15명의 창작단체에 생성형 인공지능을 활용한 그림 생성을 직접 경험해 보는 과정을 제공하여 발달장애인의 예술 창작 활동에 도움을 주고자 새롭게 시도된 활동입니다.

본 교육에는 테스트웍스 인공지능 연구 개발팀이 오픈 소스 기반으로 사내 인공지능 연구에 활용했던 ‘인공지능 그림 생성 도구’를 교육 플랫폼으로 구현하여 실제 현장 교육에서 활용할 수 있도록 지원했습니다. 교육 과정은 인공지능 기본 개념을 순차적으로 교육 후, 테스트웍스에서 제공한 인공지능 그림 생성 플랫폼을 통해 명령어(프롬프트)를 입력하여 원하는 이미지 결과물을 창작할 수 있도록 진행했습니다.



테스트웍스, AI 그림 생성기

교육에 참여한 발달장애인 예술 창작 교육생들은 기대 이상으로 생성형 인공지능을 활용한 그림 생성에 관심을 보였으며 현장 교육 및 활동에 적극 참여하였습니다. 최종 작품들은 장애인 전문교육단체인 키뮤스튜디오, 수원대학교 미술대학 전문인력, 예술가, 미술대학 학생들이 참여해 협업을 통해 완성되었습니다.



경기도 발달장애인 창작단 인공지능 활용 예술 교육 현장

이렇게 교육생들이 교육 과정을 통해 창작해낸 그림들은, 놀라운 상상력과 창의성을 담은 작품으로 탄생했으며, 경기도청을 통해 '시 창조의 경계를 넘어'란 전시회를 통해 소개되기도 했습니다.



프로포즈 데이(Propose Day) 박다원

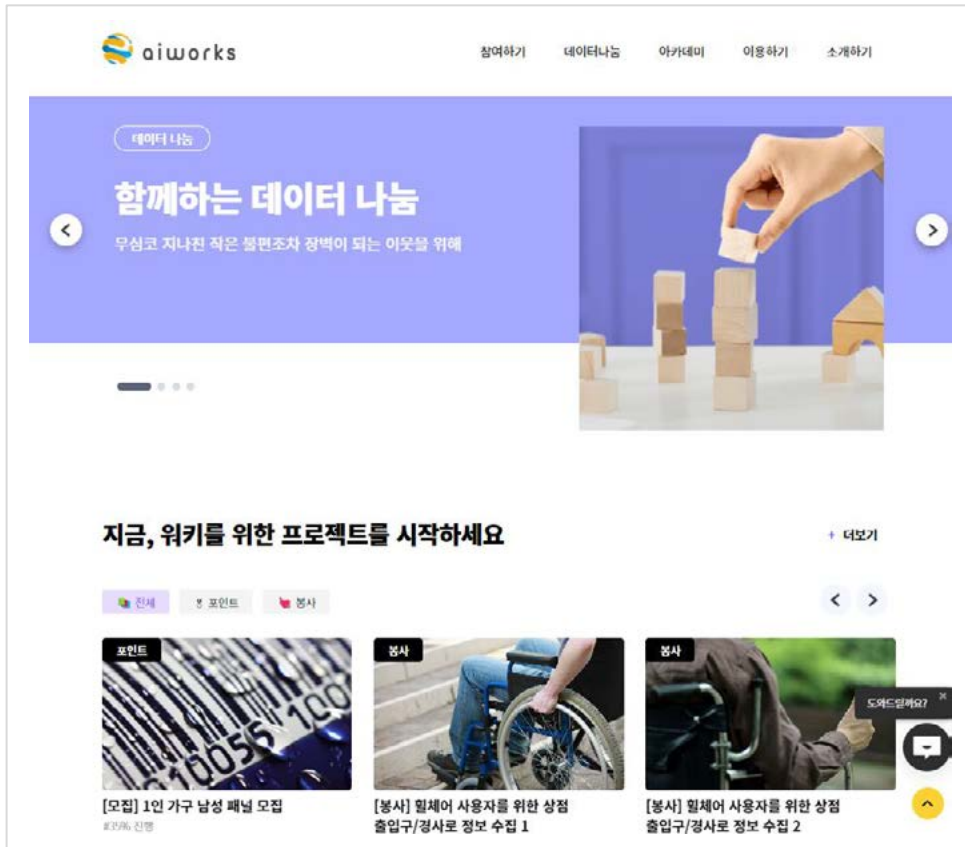


피어나는 꿈(Dreamy Flower) 임재열

[출처 - 경기도 시 창작단 작품 전시회](#)

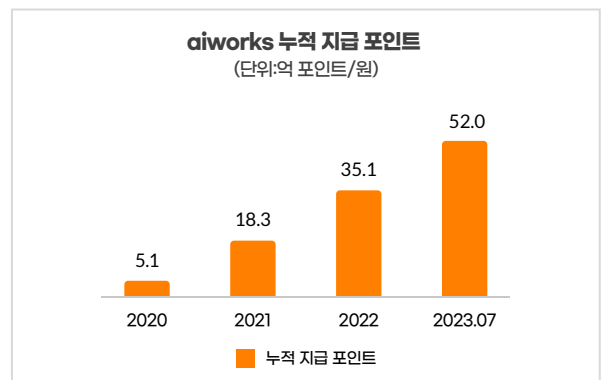
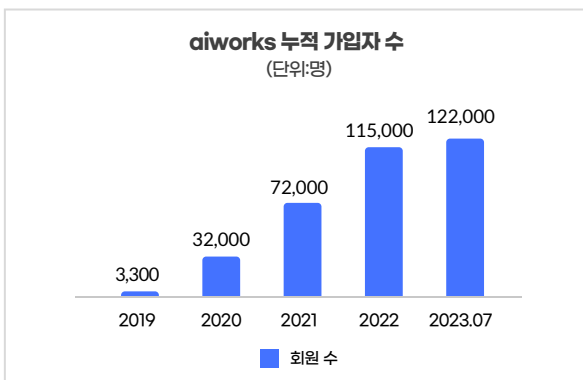
04. 소셜 임팩트 플랫폼의 확장

테스트웍스의 비전은 기술 혁신 기반의 성장을 넘어 더 나은 사회를 위한 변화된 가치를 창출하는 것입니다. 이러한 비전을 실천하고 있는 aiworks는 플랫폼 회원들의 자발적인 참여, 봉사, 경험, 성장으로 이어지는 선순환을 이끌며 사회 문제 해결에 기여하고 있습니다. 또한, 지속 가능한 사회적 가치 실현과 사회 공헌에 이바지하는 국내를 대표하는 소셜 임팩트 플랫폼으로 개편 및 확장되고 있습니다.



aiworks 플랫폼 개편 화면

aiworks의 회원수는 2020년부터 꾸준히 성장하여 2023년 현재 12만명을 넘어 13만명을 앞두고 있습니다. aiworks 회원들이 플랫폼을 통해 프로젝트에 참여하여 지급받은 누적 포인트는 52억원을 넘었습니다.



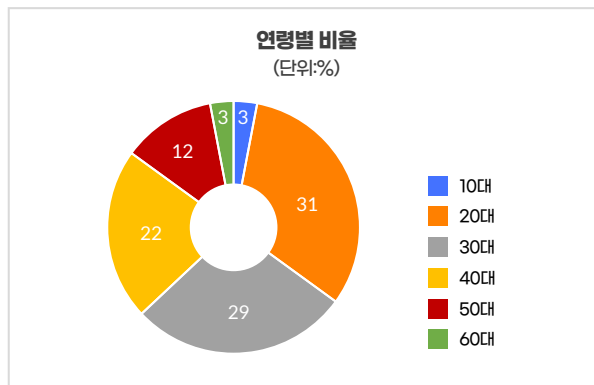
2019년~2023년 aiworks 가입자 수 및 지급 포인트

2022년 테스트웍스가 클라우드-소싱을 통해 클라우드 워커에게 사업소득으로 지급한 비용을 고용 창출 효과로 환산해 보면, 2022년 한 해 동안 고용인원은 221명, 고용일수는 58,344일로 아래와 같이 도출됩니다.



2022년 클라우드-소싱 고용 창출 효과

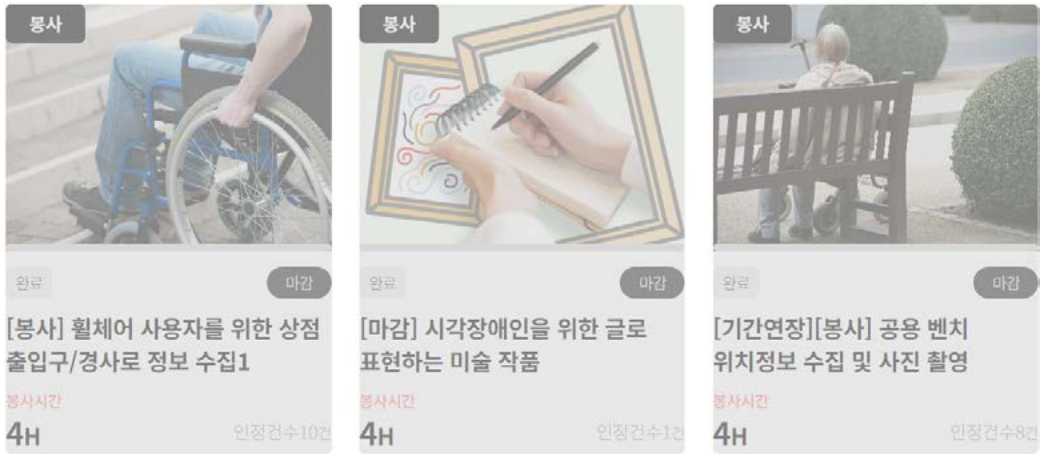
aiworks는 취약계층을 포함한 다양한 연령층의 가입 구성원들이 활동하고 있습니다. 연령별 비율을 보면 휴면 회원을 제외하고도 약 15%의 50-60대 회원들이 플랫폼 활동에 관심을 갖고 참여하고 있습니다. aiworks는 향후 시니어들이 좀 더 많이 참여할 수 있는 프로젝트 및 프로그램을 지자체와의 협업을 통해 구상하고 있으며, 사회 및 환경과 관련한 사회 공헌 플랫폼으로 거듭나기 위해 플랫폼 개편 및 고객경험 최적화를 위한 지속적인 투자를 하고 있습니다.



2023년 7월 기준 aiworks 가입자 연령별 비율(휴면 회원 제외)

aiworks의 회원이면 누구나 참여 가능한 주요 프로젝트도 폭 넓게 확장되어 왔습니다. 기업 및 공공의 대규모-소싱이 필요한 데이터 수집, 데이터 단순 가공, 설문 조사, 앱 가입 및 테스트, 패널 모집, 캠페인 홍보, 봉사활동 등으로 회원들이 활동 가능한 범위가 넓어지면서 프로젝트 협업 사례도 더욱 증가할 것으로 기대합니다.

지난 2019년부터 1365자원봉사포털과 연계하여 시작한 aiworks 봉사 활동은 시각장애인용 인공지능 서비스 개발을 위한 데이터 셋 구축을 시작으로, 보행약자를 위한 인도보행 이미지 데이터 셋 구축, 인도보행 사진 수집, 지수어 영상 촬영, 노면사진 수집, 지역화폐 가맹점 출입구 경사로 사진 수집, 공용 벤치 위치정보 수집 및 사진 촬영, 시각장애인을 위한 글로 쓰는 미술 봉사, 휠체어 사용자를 위한 상점 출입 정보 수집 등 사회 문제 해결 프로젝트들로 꾸준히 이어지고 있습니다.



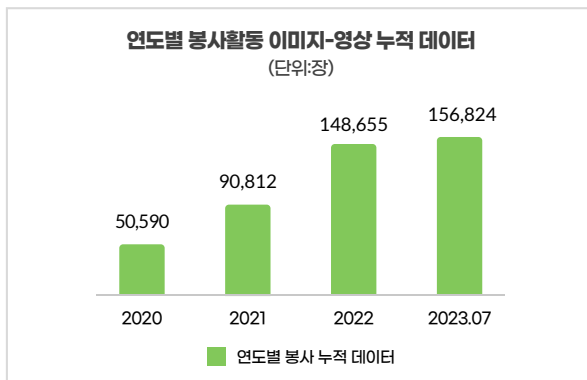
aiworks 봉사활동 프로젝트 현황

위와 같이 지속적인 봉사활동 프로젝트 활성화와 플랫폼 회원 수 증가에 따라, 2022년에는 전 년 대비 봉사 시간 및 봉사 활동 참여자가 14배나 증가했습니다.

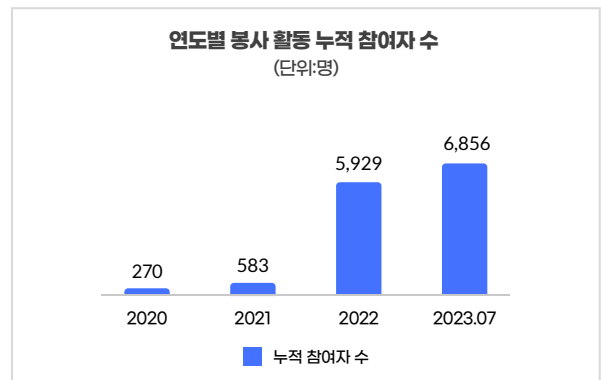
aiworks 봉사 활동 현황	2019	2020	2021	2022	2023.7
봉사 참여자(단위: 명)	158	542	286	4,115	563
봉사 활동 시간(단위: 시간)	610	1,951	1,144	16,467	2,252

2019년~2023년 7월 기준 aiworks 회원 봉사 활동 참여 현황

또한, 봉사 활동을 통해 수집된 이미지 영상 데이터 수는 156,824장에 이르며, 연도별 봉사 활동 누적 참여자 수는 2023년 7월 기준 6,856명에 달합니다.

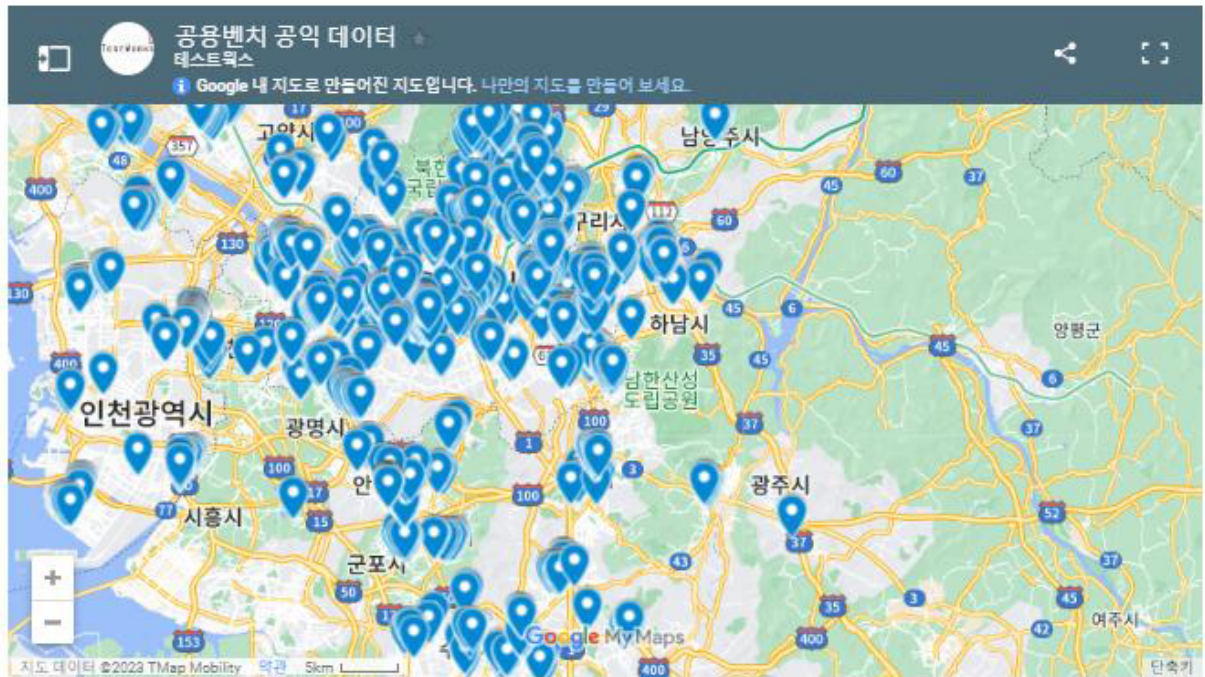


2020년~2023년 7월 aiworks 봉사활동으로 수집된 누적 데이터 수



2020년~2023년 7월 aiworks 연도별 봉사활동 누적 참여자 수

2022년 11월에는 대한민국의사회공헌재단과 ESG 기반의 공익 서비스 제공을 위한 업무 협약을 맺고, 봉사 활동을 통해 수집된 데이터를 활용하여 보행길에 힘든 어르신들을 위한 쉼터 정보를 알려주는 벤치 위치 정보 지도를 구축하기도 했습니다. 벤치 위치 정보 지도는 [aiworks 사이트 내 구글 맵](#)을 통해 확인할 수 있습니다.



[aiworks 봉사활동 기반으로 수집된 공용벤처 공익 데이터](#)

테스트웍스는 aiworks 플랫폼을 통한 봉사 참여자들의 사회 봉사 인식에 대한 가치를 향상시키고, 대규모로 수집한 공익 데이터를 사회 문제 해결에 사용할 수 있도록 공개하며, 공용 벤처 맵과 같은 이로운 기술 활용이 확산될 수 있도록 지속적인 사례를 제시해 나갈 예정입니다. 봉사 활동을 통해 수집된 대규모 데이터는 누구나 활용할 수 있도록 공익 데이터화하여 웹사이트를 통해 공개하고 있습니다.

aiworks는 작은 참여가 사회 문제 인식의 향상 및 사회 가치로 이어지는 플랫폼으로 다양한 제휴 프로젝트를 준비 중에 있으며, 곧 서울시와 함께하는 ‘약자와의 동행’ 캠페인도 진행될 예정입니다.

05. 소셜벤처/사회문제해결 프로젝트 협업 사례

테스트웍스는 소셜벤처기업들과 적극적인 협업을 통해 환경 문제 개선, 지역 사회 문제 개선, 장애인의 일상 생활 개선 등과 관련하여 꾸준히 프로젝트를 운영하고 있습니다. 이를 통해 인공지능 개발 및 서비스 상용화를 지원하며 인공지능 산업 활성화를 위한 생태계 형성에 기여하고 있습니다.

superbin

#ESG #AI #협업사례 #환경 #순환자원비즈니스 #쓰레기 #재활용

회사 소개



쓰레기에 대한 사람들의 인식을 바꾸고 올바른 재활용 문화를 자리 잡을 수 있도록 순환자원 거래 플랫폼 서비스와 재활용 문화 콘텐츠를 만들어 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

주요 서비스



네프론은 개인이 쓰레기를 거래하여 금전적인 보상을 얻고, 쓰레기를 선별 수집하여 순환경제체제를 구축하는 슈퍼빈의 주요 솔루션입니다.

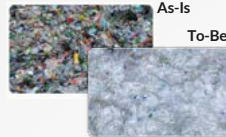
협업 내용



인공지능 서비스 고도화에 필요한 폐기물 데이터 구축

재활용 공정 시 인식할 폐기물의 다양화 및 이물질의 혼재로 학습용 데이터 가공의 어려움 ⇒ 데이터 컨설팅 및 가이드 수립 ⇒ 폐기물 데이터 가공 ⇒ 최종 산출물의 품질 유지 및 모델 성능 개선

함께 만드는 가치



순환자원을 선별하는 인공지능 성능을 확보하여 폐기물 거래 플랫폼 서비스를 고도화 합니다. 이를 통해 도시 내 순환자원의 수집으로 재활용 가능하고 세상을 깨끗하게, 환경 보호를 위한 순환경제를 만드는 데 공헌합니다.

Foresys

#ESG #AI #협업사례 #환경 #순환자원비즈니스 #해양쓰레기 #재활용

회사 소개



지속가능한 순환 경제를 실천하며, 미래의 바다를 위해 수거, 분석, 관리, 전처리, 재활용 등 해양쓰레기의 모든 과정에 대한 자원 순환 솔루션을 제공하는 국내 유일의 기업입니다.

주요 서비스



딥러닝 기반의 이미지 인식 기술을 바탕으로 해양쓰레기 발생량과 성상을 구분하여 실시간으로 모니터링하는 스마트 해양쓰레기 통합 관리 시스템을 제공합니다.

협업 내용



차집량 및 성상 인식 인공지능 모델을 학습시킬 해양쓰레기 학습용 데이터 구축

부유쓰레기 차단 시설 등을 통해 수집한 대규모 해양쓰레기 데이터 ⇒ 객체에 대한 카테고리 분류가 다양하고 예외 조건이 많은 고난도의 작업 필요 ⇒ 데이터 가공 PoC를 통한 세부 가이드 작업 및 보완을 통한 Polygon Segmentation 기공과 유효성 검사 등을 통한 품질 확보

함께 만드는 가치



스마트 해양 쓰레기 통합 관리 시스템의 성능을 확보해 쓰레기가 바다로 유입되지 않도록 솔루션을 제공하여 해양생태계 뿐만 아니라 인간을 위협하고 있는 미세 플라스틱으로부터의 위험을 줄여 나가고 있습니다.



#ESG #AI #협업사례 #디지털헬스케어 #AI #뇌건강 #치매진단솔루션

회사 소개



인공지능, 가상현실 등 디지털 기술이 인간의 건강하고 행복한 삶을 보조하는 도구가 되고 나아가 사람을 치유하는 것을 목표로 하는 디지털 헬스케어 기업입니다.

주요 서비스



치매 증상을 조기에 발견하고 최적의 치료 기간을 놓치지 않도록 AI를 활용해 뇌건강을 정기적으로 확인할 수 있는 솔루션을 제공합니다.

협업 내용

음성 전사 데이터 셋 구축



뇌건강 모니터링 솔루션의 음성인식 모듈을 고도화하기 위해 세븐포인트원이 보유한 고객 음성 데이터 → 음성 전사로 텍스트화하는 대규모 가공 작업

함께 만드는 가치



기술의 우수성을 인정받아 CES 2023 혁신상을 수상하고, 2022년 데이터바우처 우수기업으로 선정된 세븐포인트원은 테스트웍스와 함께 기술로서 사회 문제를 해결해 나가는 데 기여합니다.



#ESG #AI #협업사례 #실시간자막솔루션 #배리어프리 #음성인식

회사 소개



인공지능 기술 기반 실시간 자막 솔루션을 통해 장애인 및 비장애인 간의 소통의 장벽을 낮추며, 청각장애인의 교육 격차 해소 및 소통을 지원하고 있습니다.

주요 서비스



음성언어를 문자화 하는 STT 기술과 PCLL 태블릿 등의 전자기기를 통해 실시간 자동문자통역 및 온라인 스크리닝 솔루션을 제공합니다.

협업 내용

한국어 음성 데이터 및 캡션 데이터 구축



캡션을 걸러주는 기술을 완성하기 위해서는 다양한 환경에서 정확도를 높여주기 위한 학습 데이터 필요 → 대규모 한국어 음성 데이터 및 캡션 데이터 수집 → 수집된 캡션 데이터를 가공한 후 한국어 음성 데이터와 합성하여 데이터를 구축

함께 만드는 가치



협업을 통해 고도화된 음성 인식 기반 실시간 자막 솔루션을 통해 소통의 장벽을 허물고, 장애인과 비장애인 모두가 솔루션을 통해 성장할 수 있는 사회를 만들어 갑니다.

행복나눔재단

#ESG #세상파일 #협업사례 #보행약자 #신중년 #자원봉사 #시니어사회공헌활동 #사회문제해결모델개발

회사 소개



창의적이고 지속가능한 사업모델을 개발하는 사회공헌 전문재단입니다. 혁신에서 소외된 사회문제 속에서 작고 구체적인 문제를 찾아 솔루션을 만들고, 실험을 거듭하며 최적의 문제해결 모델을 만들어가고 있습니다.

주요 서비스



실질적인 사회문제 해결을 위한 다양한 사업모델 개발과 혁신적인 솔루션을 보유한 다양한 사업모델을 액셀러레이팅 합니다.

협업 내용



보행약자를 위한 네비게이션 서비스 개발을 위해 신중년 대상 자원봉사를 통한 월체어 이동 보행로, 건물 진입 및 출입 정보 수집

신중년의 이동정보 데이터 수집 활동 모델 적합성 검증 및 보행약자를 위한 공간데이터 수집을 목표로 aiworks 회원 대상 50세 이상 시니어 무보수 자원봉사자 38명을 빠르게 모집하여 프로젝트를 성공적으로 수행하도록 지원

함께 만드는 가치



해당 프로젝트를 통해 서울에 거주하는 신중년이 무보수의 자원봉사 사회 공헌 활동에 적극 참여하고자 하는 수요 확인과 활동 적합성, 교육 적적성, 모델 지속성 등을 검증하는 과정을 통한 실질적인 사회문제 해결 모델 개발 과정 협업

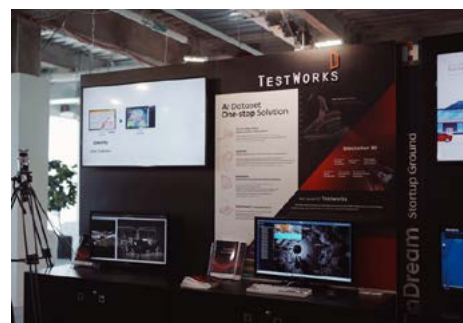
06. 글로벌 진출과 임팩트 창출

테스트웍스는 해외 전시회 참여는 물론, 해외 진출 및 투자 지원 사업 등에 적극 나서 단계별로 글로벌 진출 도약에 속도를 내고 있습니다. 2021년과 2022년 2회 연속 MWC (Mobile World Congress) 바르셀로나 4YFN (4Years From Now) 전시 부스 참여와 디스커버리 스테이지 발표로 해외 잠재 고객을 직접 만나고 대상 비즈니스 창출의 기회를 확인했습니다. 또한, 2021년 창업진흥원(KISED)의 스웨덴 스톡홀름 KSC (K-Startup Center) 프로그램과 2022년 실리콘밸리의 KIC (Korea Innovation Center) Express Soaring 2 프로그램에 선정되어 해외 인공지능 분야의 전문 기업들과 파트너십을 위한 소통을 시작했습니다.



MWC (Mobile World Congress) Barcelona 2021/2022

2022년 6월에는 중소벤처기업부 ‘아기유니콘200 육성사업’의 한국을 대표하는 유니콘기업으로 성장할 잠재력을 가진 유망 중소기업으로 선정되었으며, 2022년 9월 미국 뉴욕 피어(Pier) 17에서 개최된 ‘한-미 스타트업 서밋’에 현대자동차그룹의 협력 스타트업으로 참여하기도 했습니다.



한-미 스타트업 서밋에 참여한 테스트웍스

특히, 2022년은 한국국제협력단(KOICA)의 포용적 비즈니스 프로그램(Inclusive Business Solution, IBS) 사업 수행 기업으로 선정되어 글로벌 진출의 첫 교두보가 될 베트남 하노이에 현지 법인을 설립하고, 베트남 비영리 단체인 WLC (Will to Live Center)와 업무 협약을 맺어 ICT 교육 사업을 본격화한 의미 있는 한 해였습니다.

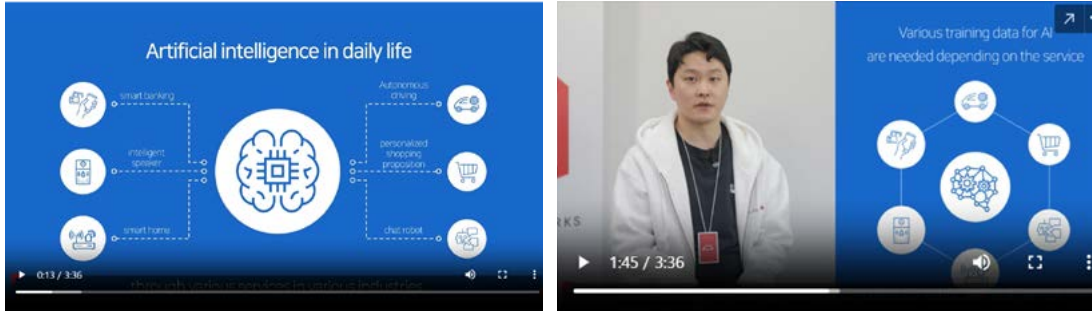


베트남 비영리단체 WLC와 업무 협약



베트남 교육 센터 교육 현장

테스트웍스와 WLC는 2022년 9월부터 본격적으로 베트남 하노이에 위치한 WLC 교육 센터를 통해 발달장애인, 지체장애인, 취약계층을 대상으로 인공지능 교육을 시작했습니다. 이를 위해 테스트웍스는 aiworks 내 academy 영문 페이지를 개설하여, 해외 교육생을 위한 다양한 영문 교육 콘텐츠를 만들어 공개하고 있습니다. 인공지능에 대한 기본 이해부터 데이터를 통한 모델 학습 과정까지 단계별로 이해하기 쉽도록 영문 자막 또는 영어로 직접 설명하는 영상을 통해 누구나 온라인을 통해 학습을 시작할 수 있도록 지원하고 있습니다. aiworks academy는 해외 교육생들의 교육 니즈에 맞춰 점차적으로 고도화될 예정입니다.



[인공지능 기본 개념 따라잡기 영어 버전](#)

2023년 6월 말까지 교육에 참여한 50명을 대상으로 제공한 총 교육 시간은 585시간에 달합니다. 이 기간 동안 기본, 심화, 관리자 교육 과정을 우수하게 이수한 최종 17명은 테스트웍스의 베트남 지사 현지에서 직접 채용되었으며, 지사에서 운영 중인 다양한 데이터 가공 업무를 맡아서 수행하고 있습니다.

사업명	교육명	기간	위탁기관	발달장애	지체장애	취약	교육시간	교육인원	수료인원	채용인원
베트남 하노이 시 교육을 통한 인력 양성 및 일자리 창출 사업	기본 과정	22.09.07-10.07	WLC 센터	1	20	4	105H	25	24	
	심화과정	22.10.26-11.30	WLC 센터	1	18	4	130H	23	22	
	관리자 과정	22.12.05-12.30	WLC 센터		8	3	100H	11	11	11
	기본 과정	23.03.13-04.07	WLC 센터	6	17	2	100H	25	25	
	심화과정	23.04.13-05.18	WLC 센터	6	17	2	115H	25	25	
	관리자 과정	23.05.22-06.23	WLC 센터	6	17	2	125H	25	22	6

베트남 하노이 인공지능 교육 운영 현황 및 채용 인원

또한, 테스트웍스는 2021년부터 네팔 및 탄자니아 등 개발도상국가의 취약계층을 대상으로 한 온라인 교육과 채용 연계를 진행하고 있습니다. 2022년 1월부터 2022년 10월까지 KOICS (Korea International Cooperation Service)를 통해 위탁 운영한 탄자니아 데이터 라벨러 온라인 교육 과정은 총 105명의 교육생을 대상으로 전체 354시간의 교육 시간을 제공했습니다.

교육명	기간	위탁기관	교육시간	교육인원	수료인원	채용인원
코익스 탄자니아 라벨러 기본과정1차	2022.01.11~2022.02.21	코익스	75	20	20	취약계층
코익스 탄자니아 라벨러 기본과정2차	2022.05.16~2022.06.21	코익스	75	24	24	취약계층
코익스 탄자니아 라벨러 기본과정3차	2022.08.29~2022.09.16	코익스	39	21	21	취약계층
코익스 탄자니아 라벨러 기본과정4차	2023.01.09~2023.02.14	코익스	75	20	20	취약계층
코익스 탄자니아 라벨러 기본과정5차	2023.05.08~2023.06.12	코익스	75	20	20	취약계층
코익스 탄자니아 라벨러 심화과정	2022.10.17~2022.10.21	코익스	15	20	20	취약계층

KOICS 탄자니아 취약계층 대상 교육 운영 현황

맺음말

2022년과 2023년 상반기는 경제 불황 속 기업의 내실과 재무 건전성을 다지며, 영업 이익과 자사의 플랫폼 고도화 및 인공지능 기술 연구 개발에 집중했던 시기였습니다. 이와 함께 국내 임팩트 투자 유치를 계기로 미래 성장 동력을 확보하여 임팩트 유니콘 기업으로의 가치 상승을 목표로 향후 2-3년 내 빠르게 상장 준비를 진행할 예정입니다.

이와 관련해, 코로나19로 지연되었던 글로벌 첫 진출을 베트남 하노이 지사 설립과 교육사업을 시작으로 글로벌 임팩트를 아프리카 등의 개발도상국가로 확장하여 해외 취업 취약계층 대상의 우수한 인력을 교육하고 양성하여 고용까지 적극 연계할 계획입니다. 이렇게 양성된 해외 우수 인력을 활용하여 데이터 가공 작업의 가격 경쟁력 확보와 데이터 구축 비즈니스의 글로벌화를 목표로 하고 있습니다.

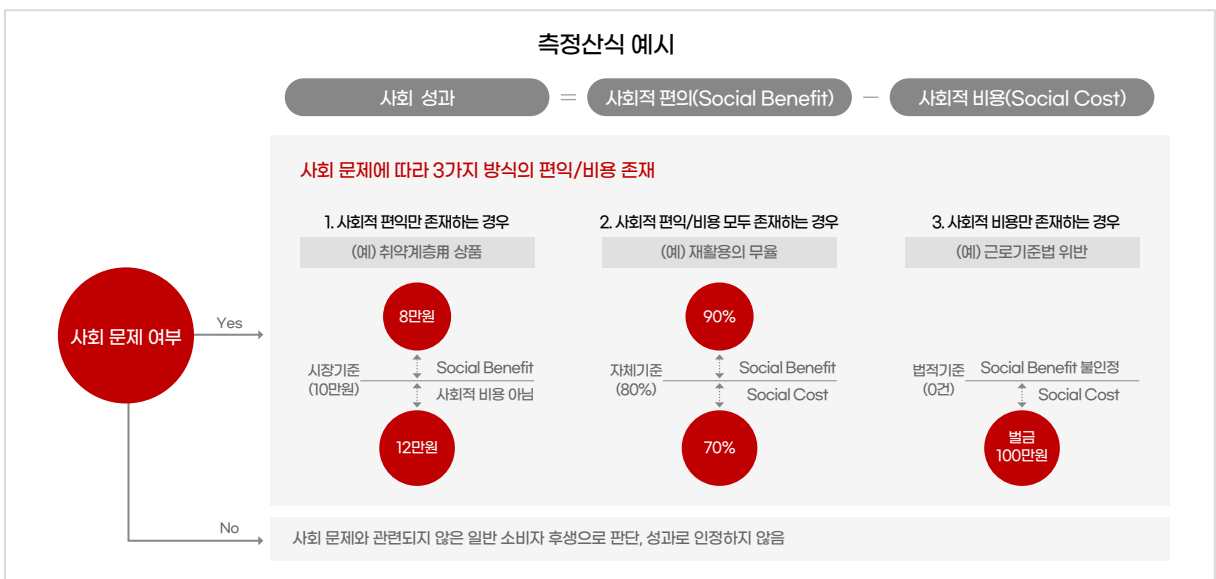
테스트웍스는 베트남 지사를 시작으로 아시아를 넘어 ‘경제적 성장과 함께 사회적 가치 창출’을 추구하는 우리 기업의 비즈니스 모델이 해외 시장에서도 성공할 수 있는 모범 사례가 될 수 있도록, 글로벌 임팩트 유니콘을 향한 목표에 다가서기 위한 첫걸음을 내딛기 시작했습니다.

부록

사회성과인센티브(Social Progress Credit)

사회성과인센티브(Social Progress Credit, 이하 SPC)는 SK그룹 공익재단 [사회적가치연구원](#)이 사회적기업의 사회 문제 해결 성과를 화폐가치로 측정하고 보상하는 프로젝트입니다.

SPC의 목적은 현재의 사회적 가치를 파악하여 개선 기준점으로 설정하고 관리하여, 궁극적으로 사회 전체에 사회적 가치를 확산하는 것입니다.



사회적가치 측정 방법(출처: CSES 사회적가치연구원)

SPC로 측정되는 사회적 가치는 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들 중에 개인의 노력으로 해결이 불가능한 사회 문제를 해결함으로써 창출되는 가치이며, 사회 문제 해결에 기여한 각각의 사회 성과(Social Performance)의 총합으로 구성됩니다.

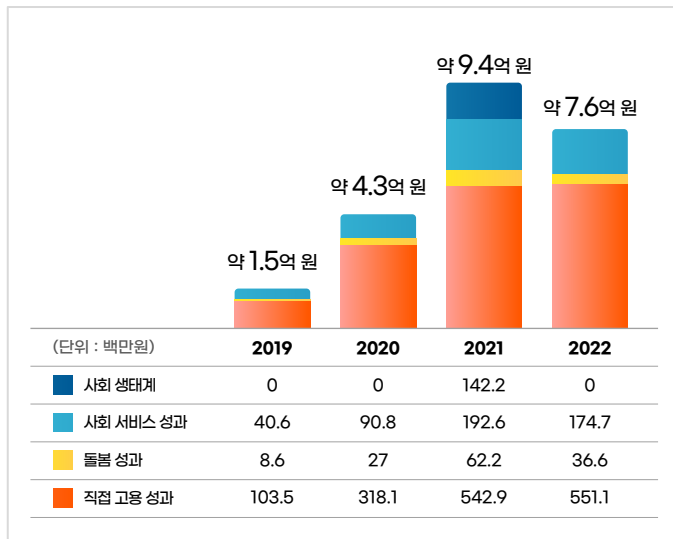
사회 성과는 사회적 편익에서 사회적 비용을 뺀 비용을 의미하며, 사회 성과를 측정할 때 일반적으로 사적으로 귀속되는 가치가 아닌 공공의 이익과 공동체의 발전에 기여하는지에 따라 사회적 가치 여부를 판단합니다.

또한, 결과(Outcome)로서의 사회적 가치 측정을 지향하며, 이해관계자의 편익과 비용을 동시에 고려하여 준거 시장 기준으로 보수적으로 측정함을 원칙으로 합니다.

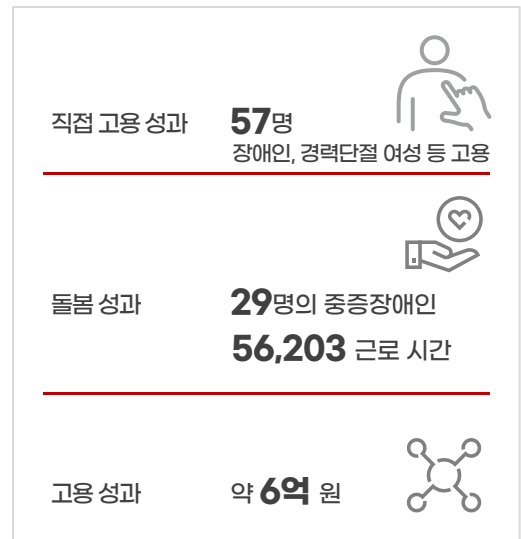
2021년 테스트웍스의 SPC 주요 성과

테스트웍스는 2017년부터 SK그룹 공익 재단 사회적가치연구원의 SPC 프로젝트에 참여하여, 2022년을 마지막으로 사회성과인센티브 측정을 받았습니다.

2022년 SPC 기준 테스트웍스가 창출한 사회 성과는 약 7.6억원입니다. 이는 전년 대비 하향된 성과이지만 졸업업을 앞둔 기업으로서 2021년 더해졌던 사회 생태계 성과가 측정 항목에서 제외되었기 때문입니다.



2019년~2022년 테스트웍스 SPC 기준 사회 성과



2022년 SPC 기준 주요 성과

약 1.8억원의 사회 서비스 성과는 463명의 취약계층을 대상으로 33,143의 교육 시간을 제공한 것을 포함합니다. 이를 마지막으로, 테스트웍스는 2023년 7월 개최된 '2023 사회성과인센티브 8th 어워드'에서 우수 사례 기업으로 KOTRA상을 수상하며 SPC 졸업기업이 되었습니다.

SPC 졸업

테스트웍스는 창업 초기부터 SPC를 통해 착실히 성장하면서, 경제적 성장과 사회적 가치를 동시에 추구할 수 있는 지속 가능성을 확보할 수 있었습니다. SK에서 시작한 사회성과인센티브가 사회 경제 전반으로 확산 및 정착되어, 정부 기관 및 민간 기업들도 자연스럽게 사회적 가치 실현에 앞장서며 더 나은 사회 구현에 함께할 수 있기를 기대합니다.

주요 연혁 및 수상 실적

- 2015 · 주식회사 테스트웍스 설립
- 2016 · 서울시 예비사회적기업 선정
· SAP Korea, Autism@Work SW 테스터 양성 교육
· 서울시 여성 일자리 창출 우수기업 선정
- 2017 · 한국사회적기업진흥원, 사회적기업가 육성사업 최우수상
· 고용노동부, 사회적기업 본인증
· KT그룹희망나눔재단, 체인지 메이커 부문 수상
· 현대자동차그룹, H-온드림 6기 펠로우 선정
· 사회적가치연구원, 사회성과인센티브 선정
· 서울시 사회적경제 우수기업 인증
- 2018 · 성동구청, 서울숲 청년 소셜벤처 혁신경영대회 최우수상
· 시리즈 A 투자 유치(10억 원)
- 2019 · 한국데이터산업진흥원(K-DATA), 데이터바우처 지원사업 공급기업 선정
· 기술보증기금 표창, 사회적 가치 및 일자리 창출 공로
· 한-스웨덴 비즈니스 서밋, 한국 소셜벤처 대표로 동행(대통령 복유럽 3개국 순방 일정 동행)
· 과학기술정보통신부장관 표창, 지능정보사회 선도 공로
- 2020 · 한국장애인고용공단, 임팩트웍스(현 데이터큐) 장애인표준사업장 인증
· 과학기술정보통신부, '소프트웨어고성장클럽200' 선정
· 과학기술정보통신부, 5월 데이터(D)·네트워크(N)·인공지능(A) 우수사례 선정
· 서울형 강소기업 선정
· 제1회 아이뉴스24 소셜 데이터(D)·네트워크(N)·인공지능(A) 혁신상, 포용상 수상
· 시리즈 B 투자 유치(55억 원)
- 2021 · 한국정보통신기술협회(TTA), blackolive GS 인증 1등급 획득
· 과학기술정보통신부 대통령 표창, 정보문화향상 공로
· 창업진흥원, KSC 스톡홀름 프로그램 선정
· IT조선 2021 대한민국 인공지능대상, 시데이터 부문 대상 수상
· 한국소프트웨어산업협회 감사패, 재직자 역량향상 공로
- 2022 · KOLAS 국제공인시험기관 인정 획득
· 한국지능정보사회진흥원(NIA) 감사패, ICT·데이터 사업 참여 공로
· 기획재정부 대통령 표창, 한국판 뉴딜 성과 창출 공로
· 고용노동부장관 표창, 장애인 고용촉진 공로
· 창업진흥원, 아기유니콘200 육성사업 선정
· 정보통신산업진흥원(NIPA), KIC 실리콘밸리 Soaring 2 프로그램 선정
· 한국국제협력단(KOICA), 포용적 비즈니스 프로그램(IBS) 선정
- 2023 · K-DATA, 데이터바우처 지원사업 공급기업 선정
· 한국서부발전(주)/한국사회복지협의회, 제4회 대한민국 체인지메이커 복지부문 수상
· 서울시 사회적경제 우수기업 인증
· 지능정보산업협회, 제3회 대한민국 인공지능산업대상 기술부문(Cross-Industry) 매경미디어그룹 회장상 수상
· 시리즈 B 브리지 투자 유치(50.8억 원)

2023년 8월 발행 | 발행처: (주)테스트웍스

Reference

[임팩트 투자](#)

[Sizing the Impact Investing Market 2022](#)

[건강친화기업 인증제도](#)

[<Diversitas> 4호](#)

[E.S.G. 법제 기초연구\(II\)-소셜 택소노미 동향 분석](#)

Lead author

이은영 이사 | 홍보 마케팅

Team Contributions

Customer cases 박기삼 매니저 | 홍보 마케팅

Annual data 백은지 매니저 | 임팩트 플랫폼

SPC 2022 배지수 팀장 | 임팩트 플랫폼

Main Contact

홍보 마케팅 | mktg@testworks.co.kr

Other contacts

aiworks 프로젝트 문의 | cs@testworks.co.kr

교육 문의 | edu@testworks.co.kr

TESTWORKS

(주)테스트웍스 www.testworks.co.kr

서울 송파구 백제고분로 41길 42-19

(더블유123빌딩) 2-5층

e-Mail : cs@testworks.co.kr

Tel : 02-423-5178